LILLE GRAND PALAIS

SOURCE DE CRÉATIVITÉ
DEPUIS 1994

DOSSIER DE PRESSE

2013/2014

SOMMAIRE

BILAN 2013/2014 p 3

LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES p 6

SOURCE DE CRÉATIVITÉ DEPUIS 94 p 11

SAVE THE DATE p 16

ANNEXES p 18

BILAN

CHIFFRES CLÉS

Une saison riche en événements, en rencontres :

314 événements

197 événements
Lille Grand Palais

117 événements
Zénith Arena

932 000
visiteurs / participants / spectateurs

RÉSULTATS

Les chiffres clés de cette saison

Nombre d'événements : 314
Congrès, conventions, séminaires : 151
Salons, expositions : 40
Événements Produits ou Co-produits : 6
Zénith Arena : 117

Nombre de visiteurs / participants / spectateurs : 932 000
Lille Grand Palais : 556 000
Zénith Arena : 376 000

L'origine des visiteurs
Régionale : 67 %
Nationale : 25 %
Internationale : 8 %

Chiffre d'affaires : 17 millions d'€
Résultat net : 147 K€

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

IMPACT DE LILLE GRAND PALAIS

Le cabinet Ernst & Young a réalisé cette année une étude sur l'impact et le rayonnement de Lille Grand Palais sur le territoire.

L'objectif est de mesurer l'effet d'entrainement économique de Lille Grand Palais sur le territoire, sur les prestataires et les acteurs des filières du tourisme d'affaires.

La méthodologie s'appuie sur l'analyse approfondie de toutes les données quantitatives et financières de chaque événement sur l'exercice 2012-1013 ; mais aussi, 30 entretiens individuels ont eu lieu auprès des clients et des acteurs majeurs du territoire ; ainsi que la réalisation de 2 enquêtes terrain en mai et en juin (513 participants : EMRS et Santé au travail) ; enfin, une enquête en ligne a été effectuée auprès des clients, des partenaires de Lille Grand Palais, des acteurs du territoire.

Les retombées économiques générées par Lille Grand Palais

	Niveau d'impact	Chiffre d'affaires (M€)	% du CA	Emplois	% des emplois
Direct	**Lille Grand Palais**	**14,9**	**29%**	**80**	**18%**
Indirect	Prestataires	9,1	17%	117	26%
	Tourisme	**28,0**	**54%**	**249**	**56%**
	Total	**52,0**	**100%**	**446**	**100%**

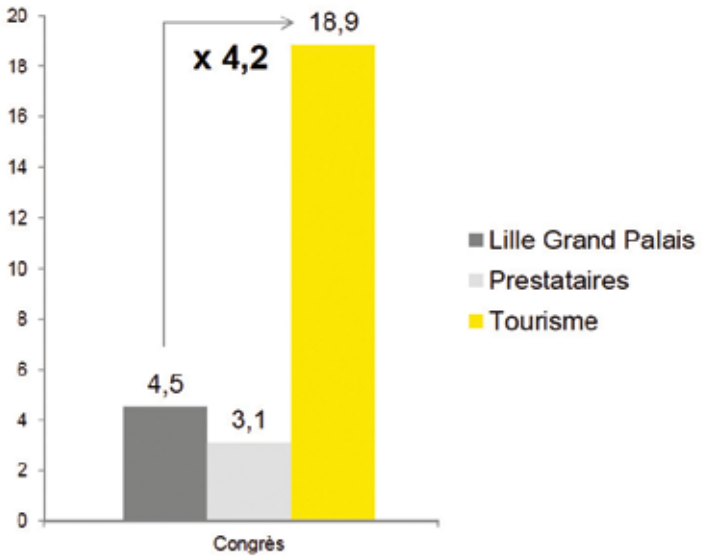
Source : analyse EY, 2014

Au total, Lille Grand Palais génère **52 M€** de retombées économiques directes et indirectes sur le territoire métropolitain et **446 emplois** (soit 332 ETP*). Les retombées indirectes, prestataires et le tourisme d'affaires, représentent **71%** des retombées totales et **82%** des emplois générés.

*équivalent temps plein

IMPACT DE L'ACTIVITÉ CONGRÈS

Retombées économiques directes et indirectes générées par les congrès (M€)



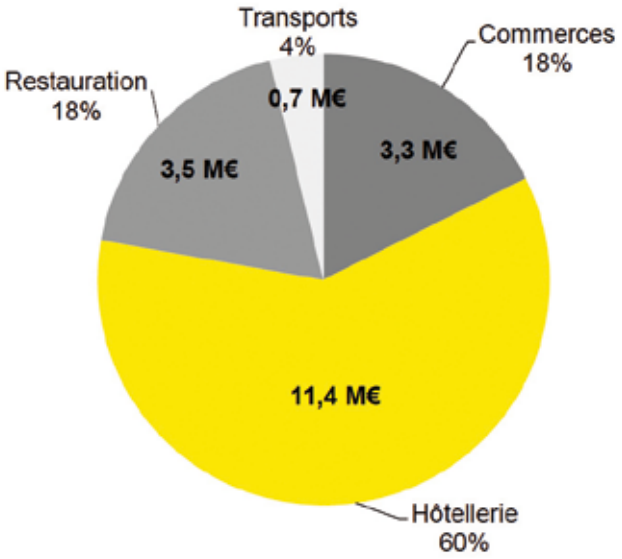
L'activité Congrès a un effet d'entrainement relatif plus important, par rapport aux activités d'expositions et du Zénith Arena, et à plus forte valeur ajoutée pour le territoire.

4,2 euros générés dans les filières touristiques pour 1 euro de CA direct sur les congrès.

Cela s'explique par le volume important de prestations associées à l'organisation de l'événement, plus « qualitatif ». Mais aussi en raison de leur rayonnement plus large - national voire international - les congrès contribuent davantage à l'économie touristique de la métropole.

IMPACT SUR LA FILIÈRE TOURISME D'AFFAIRES

Répartition des retombées économiques générées pour la filière tourisme par les congrès (M€)



Source : analyse EY, 2014

Les retombées sur la filière tourisme d'affaires sont absorbées à
60% par l'hôtellerie,
18% pour la restauration,
18% pour les commerces,
et 4% pour les transport, du fait de notre implantation en cœur de ville.

Les congrès génèrent 135 000 nuitées dans l'année.
L'hôtellerie consommée par les congressistes est en moyenne plus qualitative que chez les exposants de salons : 85 €/nuitée contre 74€/nuitée pour les exposants de salons.

DATES MARQUANTES 2013/2014

Lille Grand Palais contribue à animer le territoire par la venue d'événements professionnels de grande envergure à vocation nationale et internationale. La création de nouveaux événements par Lille Grand Palais participe également au dynamisme de la métropole.

LILLE GRAND PALAIS

CONGRÈS

- 74e Congrès Union sociale pour l'habitat - Septembre 2013 - 12 000 pers.
- 48e Congrès National Alcooliques Anonymes - Novembre 2013 - 600 pers.
- Rail Industry Meeting - Décembre 2013 - 500 pers.
- Forum de l'Urgence - Décembre 2013 - 300 pers.
- 5e Forum International de Cybersécurité - Janvier 2014 - 3 500 pers.
- EMRS Spring meeting - Mars 2014 - 2 500 pers.
- Congrès National Santé Travail - Juin 2014 - 3 000 pers.

EXPOSITION

- Tissu 1er - Novembre 2013 - 6 600 pers.
- Salon Autonomic - Décembre 2013 - 9 800 pers.
- Art Up ! - Février 2014 - 27 500 pers.
- Kids Parc - Février 2014 - 32 500 pers.
- Nordbat - Mars 2014 - 10 000 pers.
- Saison de chasse - Mai 2014 - 15 000 pers.

ZÉNITH ARENA

- Cirque du soleil / Alegria - Novembre 2013
- Phoenix - Novembre 2013
- Indochine - Novembre 2013
- Stars 80 live - Décembre 2013
- Robin des Bois - Janvier 2014
- The Australian Pink Floyd Show - Février 2014
- 30 Seconds to Mars - Février 2014
- Woodkid - Février 2014
- Fall Out Boy - Mars 2014
- Stromae - Avril 2014
- Shaka Ponk - Mai 2014

SOURCE DE CRÉATIVITÉ
DEPUIS 1994

20 ANS

Pour célébrer ses 20 ans, Lille Grand Palais, source de créativité depuis 1994, lance un défi à ses visiteurs en les incitant à prendre des photos de leur expérience Lille Grand Palais et à les poster sur l'application Instagram avec le code #nousauronstoujours20ans. Mais le jeu ne s'arrête pas là, les photos sont développées et collées dans l'espace accueil de Lille Grand Palais. Histoire de prolonger l'expérience…

Pour l'occasion des 20 ans, une page web regroupe toute l'activité sociale de Lille Grand Palais :

NOUSAURONSTOUJOURS20ANS.COM

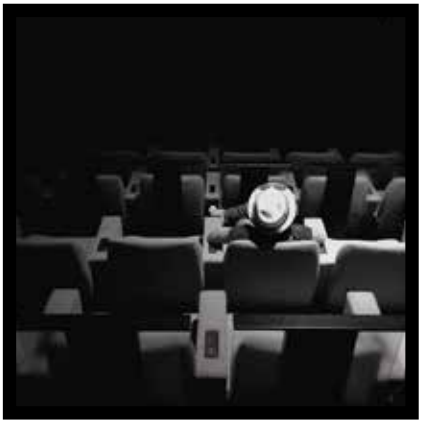
20 ANS DE TEMPS FORTS :

1994 : Départ du Tour de France à Lille Grand Palais
1995 : Tissu Premier s'installe à Lille Grand Palais
1996 : Congrès Mondial du G7 Social
1997 : Congrès National des HLM
1998 : 10e Championnats du monde de Bridge
1999 : Congrès National du SNES-FSU
2000 : Congrès National des Experts Comptables
2001 : 48ème Congrès National des Ambulances Privées CSNSA
2002 : Congrès de l'European Nuclear Society
2003 : 18e Congrès National de Médecine Physique et Réadaptation
2004 : Centenaire des Semaines Sociales de France
2005 : Congrès de Pneumologie Développement
2006 : 48ème Congrès Confédéral CGT
2007 : Création du Salon Créer
2008 : Création de Lille Art Fair (Aujourd'hui Art Up !)
2009 : 15th SBS Annual Conference and Exhibition
2010 : Congrès ALFEDIAM (Société Française du Diabète)
2011 : World Congress on Railway Research
2012 : The World Mind Sport Games
2013 : Zumba Instructor Conférence
2014 : Congrès National Santé Travail

L'INNOVATION AU SERVICE DU CLIENT

En 20 ans, Lille Grand a innové et n'a jamais cessé de se développer. Les 80 salariés travaillent au service du client.

Un bâtiment accessible



Depuis décembre 2014, l'intégralité de Lille Grand Palais est accessible à tous et en conformité avec la loi de 2005. Trois nouveaux ascenseurs ont été construits : des ascenseurs rapides avec entrée et sortie dans le sens de la marche pour accéder facilement aux zones d'exposition. De nouveaux sanitaires adaptés PMR ont également été aménagés ; et au niveau des escaliers, des bandes podo tactiles ont été placées, ainsi que des nez de marche contrastés et des mains-courantes.

Le Palais numérique

Lille Grand Palais s'est équipé d'une flotte d'écrans LCD permettant ainsi une signalétique dynamique, innovante et écologique au service du client.

15 totems mobiles et 74 écrans fixent ornent le bâtiment et permettent ainsi une meilleure visibilité des événements et surtout une réactivité au service du client.

Technologie mobile

Nos futurs clients visitent Lille Grand Palais accompagnés d'un commercial... et d'une tablette iPad ! Le principe ? Cet outil permet de rendre la visite du bâtiment plus attractive. Elle apporte un réel apport puisque les caractéristiques techniques de chaque espace sont détaillées. Le client peut ainsi imaginer son événement futur même si le bâtiment est occupé.

CRÉATEUR D'ÉVÉNEMENTS

Lille Grand Palais fête également ses 10 ans de création d'événements. De Art Up en passant par le salon Créer sans oublier ses soirées santé ou Kids Parc… Lille Grand Palais a su imposer sa force de création.

Lille Grand Palais accompagne ses clients dans la création et le développement de leur événement **(inside solutions)** en leur proposant également du conseil et de l'accompagnement via des prestations de services **(all in services)**. Depuis 10 ans, Lille Grand Palais crée des concepts forts, sur des thèmes porteurs, et optimise ainsi le taux d'occupation de ses espaces en étant « aux manettes de A à Z » **(invent organization)**.

C'est également mettre un savoir-faire au service de la métropole en apportant des événements nouveaux répondants à des problématiques actuelles. Lille Grand Palais organise une moyenne de 6 événements par an.

En 10 ans de création, cela représente **40 événements et 28 millions de chiffre d'affaires** avec des événements multithématiques aux publics variés.

Des événements BtoB comme le **Salon Créer** (15 000 visiteurs), des événements médicaux comme le **Congrès de Sénologie** (1000 congressistes), **NutrEvent** (500 congressistes), les soirées santé (environ 500 visiteurs par soirée) mais également des événements grands publics comme **Art up !** (28 000 visiteurs), **Kids Parc** (30 000 parents et enfants)… Lille Grand Palais s'entoure de partenaires pour co-produire certains événements et ainsi profiter d'une complémentarité des expertises c'est le cas, entre autres, du Salon Créer, de NutrEvent…

ACTEUR & FÉDERATEUR

Lille Grand Palais a depuis toujours initié et développé une synergie gagnante de l'ensemble des partenaires du tourisme d'affaires de la métropole.

Les professionnels sont plus que jamais fédérés pour la réussite des grands, comme des petits événements.

Depuis septembre 2012, le Lille's Convention Bureau et le Nord France Convention bureau participent à la promotion de la destination et apportent une solution globale.

Lille Grand Palais s'implique dans les principales associations professionnelles françaises et étrangères représentant les professionnels de l'organisation d'événements. Ainsi, nous sommes membre de **France Congrès** (association réunissant 54 villes de congrès) et nous sommes membre du conseil d'administration de l'**Unimev** (Union Française des Métiers de l'Evénement, 400 membres) et de l'**AIVFC** (l'Association Internationale des Villes Francophones de Congrès).
Nous sommes également présents au niveau international : **ICCA** - International Congress & Convention Association, **AIPC** - l'International Association of Congress Centres, **MPI** - Meeting Professional International… autant d'associations nous permettant d'être présents dans les compétitions internationales pour accueillir des événements majeurs sur la métropole.

SAVE THE DATE
2014 /2015

A NE PAS MANQUER

Une saison 2014/2015 riche en événements*.

LILLE GRAND PALAIS

CONGRÈS

- Congrès du Sommeil - 19 au 22 novembre 2014 - 2 600 pers.
- Convention Rabot Dutilleul - 15 et 16 janvier 2015 - 1 000 pers.
- Congrès de Pneumologie de Langue Française - 30 janvier au 2 février 2015 - 5000 pers.
- 6e Forum International de la Cybersécurité - 21 et 22 janvier 2015 - 3 000 pers.
- Convention AG2R la Mondiale -12 février 2015 - 1 400 pers.
- Mental Health Congress 2015 - 28 avril au 30 avril 2015 - 1 000 pers.
- EMRS – European Materials Research Society - 10 au 15 mai 2015 - 2 500 pers.
- Crédit Agricole SA - 20 mai 2015 - 1 300 pers.
- Séminaire IMPEL - 2 et 3 juin 2015 - 300 pers.
- Journées Nationales de l'Addiction - 3 au 5 Juin 2015 - 1 000 pers.
- 100e Congrès Mondial de l'Esperanto - 25 juillet au 1er août 2015 - 2 000 pers.

EXPOSITION

- Castorama -14 au 17 octobre 2014 - 3 000 pers.
- VAD 2014 - 21 au 23 octobre 2014 - 10 000 pers.
- Salon des vins et des vignerons indépendants -14 au 17 novembre 2014 - 55 000 pers.

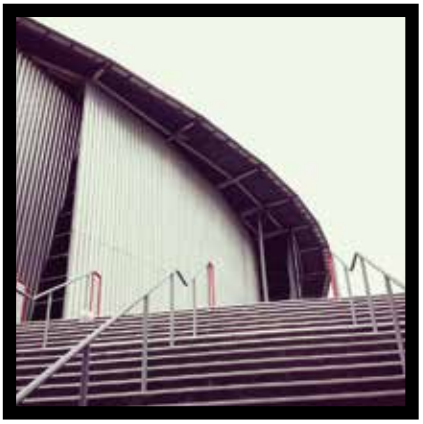
ZÉNITH ARENA

- Kylie Minogue - 05 novembre 2014
- Détroit - 14 novembre 2014
- Elton John - 22 novembre 2014
- Lenny Kravitz - 8 décembre 2014
- Quidam Cirque du Soleil - 10 au 14 décembre 2014
- Ennio Morricone - 22 mars 2015
- Holiday On Ice - 27 au 29 mars 2015
- Souchon et Voulzy - 19 juin 2015
- Messner - 27 juin 2015
- Dirty Dancing - 25 au 27 décembre 2015

*Liste non exhaustive.

ANNEXES

LILLE GRAND PALAIS



Lille Grand Palais, un concept.

Lille Grand Palais : un espace de rencontres au centre du triangle de 3 capitales européennes Paris, Londres et Bruxelles.

Créé par l'architecte Rem Koolhaas et inauguré en 1994, Lille Grand Palais réunit sous un même toit plusieurs espaces communicants : congrès, conventions, séminaires, expositions et Zénith Arena.

Lille Grand Palais accueille tous les types d'événements : réunions, conférences, colloques, conventions annuelles et aussi salons, expositions, congrès ou spectacles avec le Zénith Arena.

80 salariés font vivre ce bâtiment au service du client.

BON À SAVOIR

45 000 m^2 qui rassemblent :
3 auditoriums de 300 à 1 500 places
Un Zénith Arena de 4 500 places assises
28 salles de commissions
18 000 m^2 d'espaces expositions

NOUS SUIVRE

Lille Grand Palais @Lillegrandpalai #lillegrandpalais
#nousauronstoujours20ans

ZÉNITH ARENA

Le Zénith de Lille est en plein développement de ses réseaux sociaux.
Déjà très actifs, nous souhaitons renforcer notre présence sur Facebook, Twitter, Instagram et bientôt sur Pinterest et Vine.

L'objectif est de continuer à informer le public sur les nouveautés dans notre programmation et les dates de mise en vente.

Nous essayons également de partager des informations, photos et anecdotes concernant les artistes se produisant chez nous.

Il est très important aussi pour notre structure de partager et liker les autres événements marquants de Lille et sa région, de participer à la la dynamique culturelle locale et d'agrandir notre communauté.

BON A SAVOIR
Le Zénith Arena
4 500 places assises / 7 000 places assis-debout

NOUS SUIVRE

Zénith de Lille
J'adore le Zénith de Lille

@Zenithdelille

#zenithdelille

100 % GREEN

Une entreprise certifiée

Depuis 2008, Lille Grand Palais s'inscrit dans une démarche de développement durable, avec la mise en place d'une politique globale sous les labels : *Carbon Care* et *Low Carbon Event*. Ces labels permettent de valoriser : le fonctionnement du bâtiment éco-responsable ainsi que les événements qui adoptent une démarche développement durable. L'obtention de la certification *ISO 14001* en septembre 2010 concrétise cette démarche et lui donne une légitimité nouvelle, tant sur un niveau national qu'international. Cette certification a été renouvelée avec succès en septembre 2013.

Une autre étape vient d'être franchie. La mise en place d'une déchetterie avec tri sélectif (moquette, bois, métal...) pour les salons.

Plus qu'une démarche pour réduire l'impact environnemental, il s'agit d'impulser une dynamique éco-responsable aux partenaires et d'intégrer une dimension sociétale (politique active de la diversité, culture et valeurs de l'entreprise).

100% qualité

La qualité est au cœur des préoccupations de l'équipe de Lille Grand Palais. Depuis 2002, Lille Grand Palais est certifié *ISO 9001*. Satisfaire le client par une prise en charge complète, en étant force de propositions, en accompagnant au delà des demandes le client, c'est l'objectif des 80 salariés de Lille Grand Palais.

LA SAEM

La structure capitalistique

Lille Grand Palais et le Zénith Arena sont gérés par une Société Anonyme d'Economie Mixte (SAEM) dont la Ville de Lille détient la majorité du capital.

Le capital est de 2,7 millions d'€ répartis comme suit :

Ville de Lille	61,730 %
Crédit Mutuel Nord Europe	8,528 %
GL Event	8,125 %
CCI Grand Lille	7,149 %
CIC Nord Ouest	4,882 %
Caisse d'Epargne Nord France Europe	4,882 %
Dalkia	4,703 %
Office de Tourisme et des Congrès de Lille	0,001 %

ORGANIGRAMME

Jacques Richir
Président de la SAEM Lille Grand Palais

Cédric Fiolet
Directeur Général
Lille Grand Palais

Aurélien Binder
Directeur Général
Zénith Arena

Mikaël Henriot
Directeur Marketing
et Communication
Lille Grand Palais

David Herbeau
Directeur Commercial
et Exploitation
Lille Grand Palais

Matthias Ruze
Responsable communication
03 20 14 13 04

m.ruze@zenithdelille.com

Mikaël Henriot
Directeur Marketing et Communication
06 15 85 89 25

Mathilde Gillard
Chargée de communication
03 20 14 14 23

presse@lillegp.com