



5^e destination de Tourisme d'Affaires en France, Lille Grand Palais accueille 300 manifestations (Congrès-Conventions-Séminaires – Expositions – Zénith Aréna) et 1 million de visiteurs par an. Acteur majeur du rayonnement de Lille à l'international, Lille Grand Palais, 80 salariés, recherche un(e) stagiaire en Marketing opérationnel.

STAGE ASSISTANT MARKETING OPERATIONNEL H / F

MISSIONS PRINCIPALES

Intégré(e) à l'équipe Commerciale de Lille Grand Palais :

- ✓ Vous réalisez les études de marchés : client / concurrent,
- ✓ Vous assurez une veille des différents concurrents / comportements / services / produits sur les marchés nationaux et internationaux,
- ✓ Vous déclinez une offre de produits ou de services B to B en fonction de fonctionnalités et de positionnement définis (cible client, roadmap produit, prix,...)
- ✓ Vous identifiez des pistes d'amélioration aux offres en place,
- ✓ Vous assurez la promotion des ventes à destination des clients (newsletter, e-mailing, qualification de base...),
- ✓ Vous participez à l'élaboration de la stratégie commerciale.

PROFIL

De formation BAC +4/5 en commerce ou marketing, vous justifiez idéalement d'une première expérience dans le domaine du marketing digital.

Vous êtes reconnu(e) pour votre aisance relationnelle et vous disposez de réelles qualités rédactionnelles.

Vous faites preuve de rigueur, d'autonomie, d'adaptation et de dynamisme.

Vous avez une bonne connaissance des outils informatiques (Word, Excel et PowerPoint).

Vous avez un bon niveau en anglais à l'écrit comme à l'oral.

PERIODE : Stage débutant en octobre 2017 pour une durée de 6 mois

CONTACT : <http://www.lillegrandpalais.com/informations-et-contact/recrutement>