



5^e destination de Tourisme d'Affaires en France, Lille Grand Palais accueille 300 manifestations (Congrès-Conventions-Séminaires – Expositions – Zénith Aréna) et 1 million de visiteurs par an. Acteur majeur du rayonnement de Lille à l'international, Lille Grand Palais, 80 salariés, recherche un(e) stagiaire en Communication.

STAGE COMMUNICATION: ART UP! - FOIRE D'ART CONTEMPORAIN (H/F)

MISSIONS PRINCIPALES :

Intégré(e) à l'équipe Communication de Lille Grand Palais, vous travaillez en étroite collaboration avec la chargée de communication d'Art Up! et les prestataires de l'événement (print, web, marketing, RP...), ainsi qu'avec l'ensemble de l'équipe commerciale et logistique d'Art Up !

Vous avez spécifiquement en charge :

- ✓ La visibilité des exposants de la foire (110 galeries françaises et étrangères) et l'exactitude de leurs données dans les supports suivants :

- le site web dédié (www.art-up.com) : envoi des identifiants, vérification des éléments, relecture, validation du format des visuels et mise en ligne,
- le catalogue de la foire : récupération des données auprès des galeries, validation auprès du directeur de la foire et transmission des informations au DA en charge de la mise en page du catalogue,
- le fichier officiel exposants en vue de l'envoi du kit communication (invitations print et électroniques, brochures, affiches) et suivi auprès du prestataire de routage.

- ✓ La mise à jour du contenu du site internet de la foire, la rédaction des articles du blog et l'animation des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest),

- ✓ Vous participez à la vie du service et prenez en charge ponctuellement toute autre mission de communication.

PROFIL :

De formation supérieure en communication ou en école d'art, vous maîtrisez l'environnement de la communication (Photoshop, Indesign, Illustrator, community management, environnement web, pack office).

Vous possédez un sens relationnel développé et d'excellentes capacités rédactionnelles.

Vous êtes rigoureux (se), organisé(e), autonome.

Votre intérêt pour l'art contemporain serait un plus.

Votre créativité et votre relationnel vous permettront de vous intégrer avec succès dans notre équipe portée par une forte dynamique de développement.

La maîtrise de l'anglais est indispensable.

PERIODE : Stage débutant en novembre 2017 pour une durée de 4 mois.

CONTACT : <http://www.lillegrandpalais.com/informations-et-contact/recrutement/>