



5^e destination de Tourisme d’Affaires en France, Lille Grand Palais accueille 300 manifestations (Congrès-Conventions-Séminaires – Expositions – Zénith Arena) et 1 million de visiteurs par an. Acteur majeur du rayonnement de Lille à l’international, Lille Grand Palais, 80 salariés, recherche un stagiaire en communication H/F.

STAGE COMMUNITY MANAGER H/F

MISSIONS PRINCIPALES :

Au sein du Service Marketing et Communication de Lille Grand Palais, vous intervenez sur les communautés des événements : Salon Choco and Co, Kids Parc, Fashion Show, Art Up !...

- Vous rédigez du contenu (blog, newsletter...) en lien avec les différents événements,
- Vous animez les réseaux sociaux : mise en place de jeux concours, relais des informations de la programmation, du contenu,
- Vous êtes en charge des relations presse et relations presse 2.0 : rédaction des communiqués de presse, mise en place du dossier de presse, inscription de l'événement sur les sites de sorties online et relations avec les bloggeurs,
- Vous mettez à jour le site internet de l'événement.

PROFIL :

De formation BAC+3/5, vous êtes forcément hyper-connecté(e)s aux réseaux sociaux.
Vous savez être force de proposition et vous aimez le challenge !
Vous disposez d'un bon relationnel et de réelles capacités rédactionnelles.
Vous faites preuve d'autonomie, d'adaptation, de dynamisme et savez travailler en équipe.

PERIODE : Stage temps plein à pourvoir dès novembre pour une durée de 6 mois.

CONTACT : <http://www.lillegrandpalais.com/informations-et-contact/recrutement/>

