



COMMUNIQUE DE PRESSE
Le 1er avril

1 bd des Cités Unies
59777 Euralille
Lille - France

lillegrandpalais.com
T. +33 (0)3 20 14 15 16
F. +33 (0)3 20 14 14 14

Métiers

Lille Grand Palais créateur d'événements

Lille Grand Palais fête ses 20 ans cette année mais également ses 10 ans de création d'événements. De Art Up en passant par le salon Créer sans oublier ses rendez-vous médicaux ou Kids Parc... Lille Grand Palais a su imposer sa force de création.

Aujourd'hui, Lille Grand Palais accompagne ses clients dans la création et le développement de leur événement (inside solutions) en leur proposant également des prestations de services (all in services). Depuis 10 ans, Lille Grand Palais crée des concepts forts, sur des thèmes porteurs, et optimise ainsi le taux d'occupation de ses espaces en étant « aux manettes de A à Z » (invent organization).

C'est également mettre un savoir-faire au service de la métropole en apportant des événements nouveaux répondants à des problématiques actuelles. C'est avec une moyenne de 5 événements par an que Lille Grand Palais crée, forte de son équipe dédiée composée de 5 personnes.

Du BtoB au BtoC

En 10 ans de création, cela représente 40 événements et 28 millions de chiffre d'affaires avec des événements multithématiques aux publics variés. Des événements BtoB comme le Salon Créer (15 000 visiteurs), des événements médicaux comme le Congrès de Sénologie (1000 personnes), NutrEvent (500 personnes), les soirées santé (environ 500 visiteurs par soirée) mais également des événements grands publics comme Art up ! (28 000 visiteurs), Kids Parc (30 000 parents et enfants)... Lille Grand Palais s'entoure de partenaires pour co-produire certains événements et ainsi profiter d'une complémentarité des expertises c'est le cas, entre autres, du Salon Créer, de NutrEvent...

« Le savoir-faire des équipes y est démontré, contenu, logistique, communication, audiovisuel... chaque service met ses capacités au service des événements produits mais également au service du client. » affirme Cédric Fiolet, Directeur Général de Lille Grand Palais.

RETOUR SUR LES GRANDS EVENEMENTS

Evénements grand public :

Salon de la Vie Interactive et Multimédia – 2004 et 2005
Salon de l'automobile – 2005 et 2007
Art Up ! – Depuis 2008 – Événement récurrent annuel
Salon des Services à la Personne – 2010 et 2011
Ladies After Work – 2011 et 2012
Kids Parc – Depuis 2011 – Événement récurrent annuel
Soirées Santé Grand Public – Depuis 2012



Evénements professionnels :

Congrès de la Sénologie – 2006

Salon des Véhicules Utilitaires – 2006

Le Salon Créer – Depuis 2007 – Evénement récurrent annuel

Congrès de la Société Française d'Endocrinologie – 2008

Imagerie médicale – 2009

Congrès de Gynécologie et Obstétrique – 2009, 2010 et 2012

NutrEvent – Depuis 2009 – Evénement biennal

LES GRANDS EVENEMENTS A VENIR EN 2014

Soirée Santé Grand Public « Parkinson, les traitements de demain » : le 8 avril

Salon Créer : 15 au 17 septembre

NOUS CONTACTER presse@lillegp.com

Mikaël Henriot

Directeur Marketing & Communication

+33 (0)6 15 85 89 25

m.henriot@lillegp.com

Mathilde Gillard

Chargée de communication

+33 (0)3 20 14 14 23

m.gillard@lillegp.com