



5^e destination de Tourisme d’Affaires en France, Lille Grand Palais accueille 300 manifestations (Congrès-Conventions-Séminaires – Expositions – Zénith Arena) et 1 million de visiteurs par an. Acteur majeur du rayonnement de Lille à l’international, Lille Grand Palais, 80 salariés, recherche un Community Manager H/F en stage.

STAGE COMMUNITY MANAGER H/F

MISSIONS PRINCIPALES :

Au sein de la Direction Production d’événements de Lille Grand Palais, vous intervenez sur les communautés des évènements : Kids Parc, Fashion Show, Salon de l’emploi ...

- Vous rédigez du contenu (blog, newsletter...) en lien avec les différents évènements,
- Vous animez les réseaux sociaux : mise en place de jeux concours, relais des informations de la programmation, du contenu,
- Vous êtes en charge des relations presse et relations presse 2.0 : rédaction des communiqués de presse, mise en place du dossier de presse, inscription de l’évènement sur les sites de sorties online et relations avec les bloggeurs,
- Vous mettez à jour le site internet de l’évènement.

PROFIL :

De formation BAC+3/5 en communication, vous êtes forcément hyper-connecté(e)s aux réseaux sociaux.

Vous savez être force de proposition et vous aimez le challenge !

Vous disposez d’un bon relationnel et de réelles capacités rédactionnelles.

Vous faites preuve d’autonomie, d’adaptation, de dynamisme et savez travailler en équipe.

PERIODE : Stage temps plein à pourvoir dès janvier 2019 pour une durée de 6 mois.

