

IMPORTANCE STRATÉGIQUE

Confidentialité
des données
des clients



Évaluation
sociale des
fournisseurs



Conformité
environnementale



Diversité et
égalité des
chances



Sensibilisation aux
enjeux de
développement
durable



Performance
économique



Emissions



Energie



Santé et
sécurité
au travail



Matières



Déchets



Bien-être



Héritage
Partage des
bonnes pratiques



IMPORTANCE DES PARTIES PRENANTES