

La Politique RSE

Lille Grand Palais, Société Anonyme d'Economie Mixte (SAEM) propose trois domaines d'expertise : gestion d'espaces, production d'événements et réalisation des manifestations.

Le bâtiment de 45 000 m² comprend un Parc des expositions, un Centre de congrès ainsi qu'une salle Zénith.

Depuis plus de 10 ans, notre entreprise met le développement durable au cœur de ses préoccupations. De nombreux chantiers ont été menés et ont démontré notre capacité à répondre aux enjeux de demain. Plus que jamais, nous sommes conscients qu'il faut être plus engagés et qu'il faut sans cesse innover : en mobilisant nos prestataires et nos fournisseurs, en offrant un cadre de travail épanouissant à tous nos salariés, en renforçant nos actions au sein de notre écosystème local, en enrichissant l'expérience client et en créant de nouveaux événements.

Une organisation certifiée :

ISO 9001:2015, norme internationale qui valorise l'engagement qualité de nos salariés au service de la satisfaction de nos clients dans une démarche d'amélioration continue et de performance organisationnelle.

ISO 14001:2015, norme internationale qui atteste d'une démarche de réduction de notre impact environnemental et de montée en performance via des indicateurs de suivi de plus en plus exigeants.

L'année 2021 marque une nouvelle transformation pour structurer une stratégie responsable. Nous nous engageons à répondre aux défis de demain en développant et proposant des solutions moins impactantes.

Dans cette démarche, notre entreprise se prépare à la certification **ISO 20121:2012**, norme internationale dédiée à la mise en place d'une stratégie de développement durable pour l'activité événementielle. Dans ce cadre, nous accompagnons l'éco-conception des événements accueillis dans le respect de leurs cahiers des charges, notamment sur les aspects communication, installation générale, déplacements et prestations.

Nos Valeurs Par essence, les métiers de l'événementiel sont en évolution et innovation permanentes. Pour y répondre, la SAEM Lille Grand Palais ne cesse de se réinventer autour de valeurs humaines et durables.



EXPERTISE

Plus que nos compétences métiers, nous apportons une réelle plus-value à nos clients dans une démarche d'excellence et d'amélioration continue



CONQUÊTE

Avoir l'esprit gagnant pour conquérir et reconquérir nos positions. Être au service de l'ambition de notre région.



COLLECTIF

Nous savons faire preuve d'esprit d'équipe, de solidarité et de soutien pour relever nos défis ensemble. Nous rassemblons, partageons dans un esprit général de convivialité!



ENGAGEMENT

Vivement engagés dans une perspective intégrant les aspects environnementaux, sociaux et sociétaux menant à la réussite de nos clients, nos salariés et de l'écosystème local.

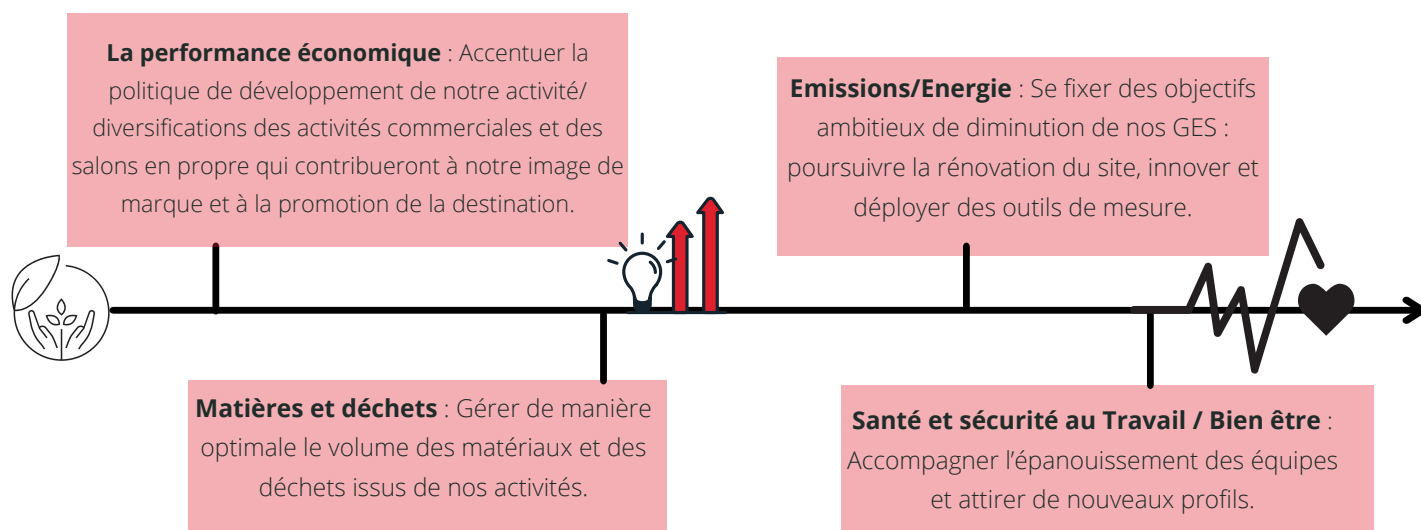
Notre Mission

Être au service du territoire pour soutenir son développement dans une voie durable grâce à des solutions et services innovants.

Notre Vision

La SAEM se situe dans une métropole dynamique au carrefour de grandes villes européennes. Lille Grand Palais, acteur majeur et singulier du tourisme d'affaires et du spectacle vivant a vocation d'accueillir et organiser des événements plus responsables qui concourent à l'attractivité du territoire.

Nos enjeux prioritaires



Notre entreprise s'appuie désormais sur les lignes directrices de la norme **ISO 26000** et notre politique intègre de façon transversale ses 7 principes :

- **Redevabilité** : communication sur les impacts de notre activité
- **Transparence** : informations régulières sur notre performance et nos décisions
- **Comportement éthique** : promotion de nos valeurs, de notre intégrité
- **Reconnaissance des intérêts des parties prenantes** : identification, dialogue et évaluation de nos partenaires
- **Respect & Légalité** : conformité avec les réglementations en vigueur
- **Prise en compte des normes internationales de comportement** : principe de primauté
- **Respect des droits de l'homme** : vigilance, prévention et diversité

Nous nous engageons à participer à la réinvention et au développement de la filière événementielle, à fédérer les parties prenantes sur la voie du développement durable tout en respectant nos obligations de conformité. L'objectif final étant de soutenir une démarche de transition dynamique dans un processus d'amélioration continue, porté par l'expertise et l'enthousiasme des équipes.