



## LILLE GRAND PALAIS - ZENITH DE LILLE

# LA POLITIQUE RSE & QUALITÉ

**Lille Grand Palais - Zénith de Lille**, Société Anonyme d'Economie Mixte (SAEM) propose trois domaines d'expertise : **gestion d'espaces, création d'événements et réalisation des manifestations.**

Le bâtiment de 45 000 m<sup>2</sup> comprend un **Parc des expositions**, un **Centre de congrès** ainsi qu'une **salle Zénith**.

Depuis de nombreuses années,, **notre entreprise met le développement durable au cœur de ses préoccupations.** De nombreux chantiers ont été menés et ont démontré notre capacité à répondre aux enjeux de demain.



Lille Grand Palais - Zénith de Lille déploie sa stratégie nommée **We Comeet** qui inscrit ses métiers dans une dynamique plus vertueuse.

**WE**

Les collaborateurs



Les parties prenantes

**MEET**

Créateurs de  
Rencontres plus  
responsables

## Notre Mission



Être au service du territoire pour soutenir son développement dans une voie durable grâce à des produits et services innovants.

## Nos valeurs



### EXPERTISE

Innovation et amélioration continue.



### CONQUÊTE

Être au service de l'ambition du territoire.



### ENGAGEMENT

Auprès de tout notre écosystème.



### COLLECTIF

Des talents au service de la performance.

## Une organisation certifiée :

### ISO 20121 : 2012

Déploiement d'un système de management qui accueille et organise des événements de sorte qu'ils contribuent aux trois dimensions du développement durable.



### ISO 9001 : 2015

Une approche globale en matière de qualité pour satisfaire nos parties prenantes et progresser en nous inscrivant dans une recherche de performance.



## Engagements RSE

### CONTRIBUER A LA DYNAMIQUE DU TERRITOIRE

Nous nous engageons à réinventer la filière événementielle en adoptant un comportement éthique, en faisant preuve de transparence et de redevabilité.

### RÉDUIRE NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Notre objectif est de soutenir une démarche de transition dynamique dans un processus d'amélioration continue.

### AGIR EN EMPLOYEUR RESPONSABLE

Notre SAEM a mis en place une gouvernance engagée et responsable qui prend en compte les attentes de nos parties prenantes dans le respect de la réglementation, des droits de l'Homme et des normes internationales.

## Engagements qualité

### EXPÉRIENCE CLIENT

Nous maîtrisons chacune des étapes du parcours client pour offrir une expérience sur mesure.

### QUALITÉ DE L'OFFRE

Nous mesurons la satisfaction de nos clients pour adapter nos offres commerciales, prioriser nos investissements et adapter nos plans d'actions annuels.

### TALENT & SAVOIR FAIRE

Une équipe de professionnels responsabilisés et formés travaillant en mode projet pour accompagner nos clients.

### MANAGEMENT DE LA QUALITÉ

Un système de management responsable est en place : décliné en objectifs opérationnels et basé sur des processus et outils efficaces.

## Nos enjeux prioritaires

### La performance économique

Accentuer la politique de développement de notre activité.  
La diversification des activités commerciales et des salons en propre contribueront à notre image de marque et à la promotion de la destination.

### Emissions/Energie

Se fixer des objectifs ambitieux de diminution de nos GES : poursuivre la rénovation du site, innover et déployer des outils de mesure.



### Matières et déchets

Gérer de manière optimale le volume des matériaux et des déchets issus de nos activités.

### Santé et sécurité au Travail / Bien-être

Accompagner l'épanouissement des équipes et attirer de nouveaux profils.

Lille Grand Palais est aujourd'hui le seul site de France certifié sur ces 3 activités (spectacle, congrès, exposition). Cette distinction nous engage et nous encourage à poursuivre nos efforts.

Notre objectif final étant de déployer une **stratégie volontariste** portée par **l'expertise** et **l'enthousiasme des équipes** dont les plans d'action fixent les lignes directrices **pour un futur plus durable** et traduisent notre engagement **en faveur du bien commun**.