

■ LES POINTS ESSENTIELS DU DISPOSITIF

Notre site propose des panneaux de signalétique bilingues (français/anglais), positionnés directement à côté de chaque point de collecte. Ils guident chaque visiteur vers les bons gestes de tri !

1. OBJECTIFS DU DISPOSITIF

Les panneaux, mobiles et adaptables à la configuration de votre événement, sont placés directement à côté de chaque poubelle. Ils indiquent précisément quels types de déchets y sont acceptés, évitant ainsi les erreurs de tri.

Cette démarche favorise une gestion responsable des déchets lors de chaque événement, et contribue directement à améliorer leur recyclage et leur valorisation.

2. CONSEIL

Supprimez les poubelles de stand, privilégiez les points d'apport collectif

Pour optimiser le tri et la valorisation des déchets lors de votre événement, nous vous conseillons de **ne pas installer de poubelle individuelle sur chaque stand**. En l'absence de poubelle à proximité immédiate, les exposants et participants sont naturellement incités à se déplacer vers les **points d'apport collectif**, équipés d'une signalétique claire pour un tri optimal. Ce geste simple présente plusieurs avantages :

- **un tri plus fiable**, réalisé sur des points dédiés et bien signalés, plutôt que dispersé sur de multiples poubelles non triées ;
- **une réduction du nombre de contenants** à installer, collecter et gérer sur l'ensemble du site ;
- **une sensibilisation renforcée des participants**, invités à adopter le bon geste de tri plutôt qu'à se débarrasser de leurs déchets au plus près.

Nous vous recommandons donc de communiquer cette consigne auprès de vos exposants et d'indiquer clairement l'emplacement des points d'apport collectif sur votre plan de site.

3. INFORMATIONS PRATIQUES

- **Type de dispositif** : point d'apport collectif : poubelles de tri et signalétique à vocation pédagogique.
- **Déploiement** : automatique — possibilité de définir les emplacements de points de collecte avec nos équipes internes.
- **Coût pour l'organisateur** : gratuit.
- **Types d'événements concernés** : tous formats.

ORGANISATEURS : FAITES DU TRI UN RÉFLEXE COLLECTIF !

Communiquer sur ce dispositif auprès de vos participants, c'est **agir directement sur l'efficacité du tri lors de votre événement**. Un visiteur informé trie mieux, fait moins d'erreurs et contribue concrètement à l'amélioration du recyclage et de la valorisation des déchets.

C'est aussi une **belle opportunité de mettre en avant votre engagement RSE** : en intégrant ce dispositif à votre communication, vous montrez à vos participants et partenaires que votre événement s'inscrit dans une **démarche résolument responsable et durable**.

